

ESG 永續E指南

Issue 1

Q: 大家都在說永續, 但...
環境永續是什麼?
能吃嗎?

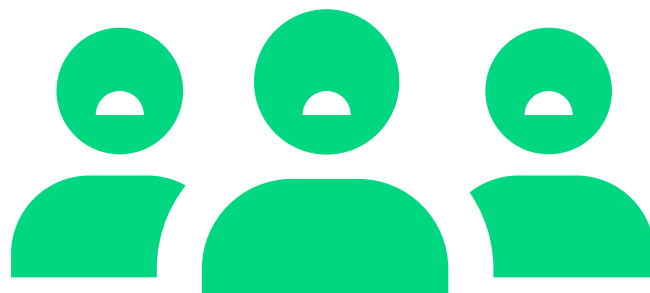
A: 環境永續是...

- 1 盡量購買當地、當季的食物，和小農們成為“菜園好麻吉”。
- 2 用環保袋買菜，當環保小尖兵，塑膠袋見了都會抖。
- 3 減少包裹垃圾，別人收快遞，你收的是環保勳章，地球媽媽都感動。
- 4 關燈省電，讓電費單變得苗條，給錢包一個大大的擁抱。
- 5 五樓以下走樓梯，五樓以上看體力。
- 6 利用廢棄物製作手工藝，順便發展事業第二春。
- 7 多淋浴少泡澡，但淋浴洗太久可能還是泡澡好。
- 8 選購有環保標章的產品，支持綠色消費外還能省錢。
- 9 和朋友辦二手物品交換會，東西輪著用感情不會散。
- 10 多參加環保活動，出錢出力還有機會談戀愛。

A:
身為地球人
永續就是
跟你我有關的事

在永續的道路上
我以身為TVBS
的一份子感到驕傲

Q: 哈囉～永續關我什麼事?



全球超載中 活動網站

2024 地球超載日為 8/1，什麼是地球超載日呢？顧名思義就是，因為人類每日資源的過度使用，地球已經超過本該有的負載能力啦！「超載日」意思指在這個日期點，人類就已經用完當年度地球所能產出的資源，而接下來的每一天，世界都處於超載的負荷中。TVBS 首度攜手國際知名智庫組織 (Global Footprint Network)，呼籲大家正視這個議題，並即刻啟動改善機制，你的超載日會在什麼時候呢？快去 TVBS GOOD 官網測驗看看就知道了！（加入主播藝人實測超載日）

TVBS 聯利媒體股份有限公司

永續影響力報告
Sustainability Impact Report

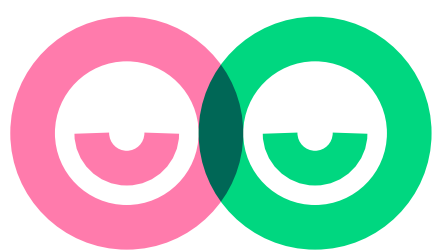


TVBS 永續影響力報告

TVBS 率先在全台電子媒體中，發布了 2024 年 1 至 4 月的第一期《永續影響力報告》！以 ESG 轉譯者的身份，TVBS 展現了四大願景：環境保育、社會關懷、共好夥伴及健康促進。在全體同仁的努力下，無論是新聞專題、各大節目 IP，還是活動和 TVBS GOOD 的線上策展，都讓永續議題的推動更有延續性和影響力。我們始終堅守真實與信賴，以接地氣的方式將艱深的永續議題轉化為易懂的日常語言，確保民眾「知的權利」得到最佳保障。



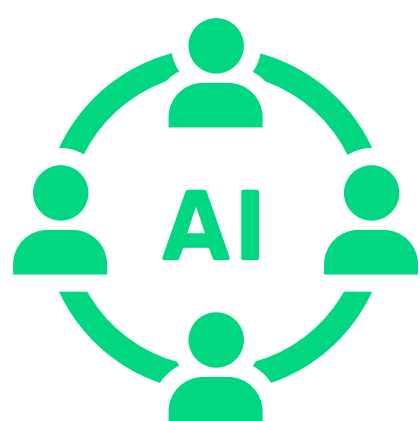
首個傳統媒體成立永續發展部
持續打造 DEI 多元共融職場成果



員工男女比例1:1

DEI 是 Diversity (多元)、Equity (公平)、Inclusion (共融) 的縮寫 TVBS 在推動 DEI 方面不遺餘力，不僅在職場和社會上促進了公平和充分參與，顯著提升組織的創新能力和企業競爭力。最讓人眼睛一亮的是，TVBS 目前全體員工的男女比例竟然達到 1:1。而在管理職務上，男女比例也很接近，達到 51 比 49，且女性管理職的晉升機會逐年上升，且有年輕化的趨勢。這樣的統計數字，不但徹底顛覆了大家對媒體產業的刻板印象，也展現 TVBS 多元共融的文化和活力。

亞洲唯一獲獎媒體！
TVBS獲亞洲企業社會責任獎「人力投資獎」



科技與永續並行的雙軸轉型，是 TVBS 的現在進行式，我們透過員工跨部門職能的擴展，引入數位思維，持續運用科技幫助同仁掌握趨勢、提高效能，同時培育潛力人才。這樣的人才投資，讓我們在亞洲最具影響力的永續獎項「亞洲企業社會責任獎 (Asia Responsible Enterprise Awards, AREA)」中，獲得評審一致青睞，榮獲「人力投資獎」殊榮，並且是所有獲獎的亞洲企業中唯一的媒體。這無疑是對我們努力的最大肯定！

今年四月推出的 ESG 全新品牌「TVBS GOOD」，是一個純粹的永續品牌，上線以來透過深入淺出的倡議永續內容，以及豐富多元的策展主題，將永續觀念轉譯為生活行動，號召民眾、企業友好夥伴加入關注永續議題的行列，一同參與永續生活新革命。

第一個電子媒體
推出永續品牌
TVBS GOOD

首家電子媒體參展
「2024亞太永續博覽會」



TVBS GOOD 在八月首次參加了由《台灣永續能源研究基金會》舉辦的「2024 亞太永續博覽會」，偕同共好夥伴：統一超商、日月光投控、富邦金控、聯華食品、及 Blueseeds 芙彤園，攜手倡議永續生活，現場熱鬧非凡！最令人引頸期盼的是，全新 ESG 單曲《減碳之郎》的 MV 也在活動現場首播，琅琅上口的曲風迅速風靡全場。我們將繼續以年輕、正向和輕鬆的方式，來詮釋這些看似嚴肅的永續議題，希望能夠激發更多夥伴，一起投入這場永續生活的新革命。

一人一點力 愛就大無限

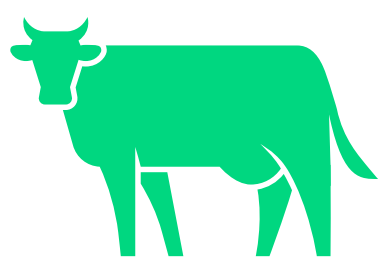


GO TRENDEE
圈圈選物

由 TVBS 信望愛基金會主辦的「愛無限」系列活動，多年來用實際行動關懷社會。目前正在進行的「分享愛無限」，已連續 4 年向大眾募款，支持近 70 間社福機構，今年更新增關懷國內外災害急難救助，並持續協助花蓮賑災。同時，我們也擴大了關懷的對象，從兒少至年長者，都是需要被關注的對象。如果也想付出你的關懷，大家也可以透過 TVBS 自家的電商平台「圈圈選物」，直接購買物資幫助需要的人。

ESG Fun Facts

你知道嗎！



1

2022 年開始台灣牛肉進口量為 16.7685 萬公噸，相當於有 67 個奧運標準泳池 (2500 公噸) 的容量。

“小知識：牛肉和進口食材的碳排量都是很高的喲！”



2

一個家庭如果將所有白熾燈換成 LED 燈泡，一年下來可以節省約 500 千瓦時的電力，這相當於一台電冰箱一年的用電量。

“小知識：使用 LED 燈泡不僅能大幅降低能耗，還能顯著減少碳排放，對環境保護有積極的影響！”

歡迎大家有空來永續發展部聊聊天，
永續發展部是為了「積極倡議永續，
零門檻將永續融入大眾生活」而存在。

你×我×他，背後就會×無限大！
一同分享對於公司推動節能減碳、
多元共融職場的想法或好點子，我們都是減碳之郎！