



聯利媒體股份有限公司
TVBS MEDIA INC.

永續影響力報告

TVBS Sustainability
Impact Report

Jan - April 2025



Contents

- 01 永續承諾 Sustainability Pledge
- 02 品牌週年 One Year of Transformative Impact
- 03 四大願景 Charting Our Vision
- 04 倡議亮點 Spotlighting Endeavors
- 05 永續同行 Advancing Together
- 06 踏實前進 Continuing Our Journey



聯利媒體 TVBS 總經理，
永續發展委員會 主任委員

劉文硯



用好內容，把永續說好 — TVBS 的未來提案

在這個變化加速的時代，我們始終相信：「內容」，有力量感動人心、也有能力帶來改變。作為媒體，我們不只是資訊的傳遞者，更希望成為一股溫柔而堅定的力量，陪伴社會往更美好的方向前進。2024 年，TVBS 啟動永續品牌《TVBS GOOD》，以「環境保育」、「社會關懷」、「共好夥伴」、「健康促進」為核心，對應聯合國 SDGs，讓永續從抽象理想，成為觀眾日常生活中的選擇與行動。

邁入品牌一週年，我們透過內容讓永續理念更貼近人心，我們也在營運中實踐改變——啟用綠電攝影棚、油電混合車隊、推動節能減碳與無紙化，讓 ESG 成為我們日常的一部分。TVBS 持續發布《永續影響力報告》，分享我們的努力，也希望成為媒體業界的共同起點。

合作，讓永續更有力量。我們攜手：

- 富威電力，打造綠色製播流程；
- EARTHDAY.ORG，進行台灣首次國際 ESG 專訪；
- 雅詩蘭黛集團，推動粉紅絲帶倡議；
- 統一企業，響應世界關燈日；並號召同仁參與淨灘與減塑，讓小行動成為改變的起點。

TVBS 也以行動凝聚更多社會共鳴：

- 發起百人超慢跑活動，推動全民健康新生活；
- 更榮獲國際權威《Campaign Asia》金獎，成為台灣唯一獲獎媒體代表，肯定我們以內容創意推動社會影響力的努力。

我們深信，當好的內容遇見對的理念，永續就能被看見、被理解、被實踐。TVBS 會繼續用創意、行動和誠意，把永續說好，並身體力行實踐永續。

永續承諾

02

One Year of Trasformative Impact 品牌週年



4 月 22 日，地球日這天，我們在地球解方年會上，發表 TVBS 這一年的永續相關作為與努力，獲得許多共好夥伴的認同。

TVBS GOOD 生日快樂！ 「永續行動月」為地球獻上祝福！

2024 年 4 月 8 日，永續全新品牌「TVBS GOOD」正式亮相！過去一年裡，我們善盡永續倡議者和轉譯者的角色，從全球關注的減塑、減碳挑戰，到與民生相關的氣候通膨、綠色能源…等，都積極報導，喚起大眾意識，讓綠色行動融入生活。2025 年 4 月，我們更企劃「永續行動月」，邀請大家在日常中實踐永續！

這一年我們達成了...



765 篇
永續報導



7 個
主題倡議策展



150 萬
次網站瀏覽



90 萬
網站讀者



7 位
永續實踐家專訪



2 場
永續志工日行動

02

One Year of Trasformative Impact
永續行動月 6大亮點

1

「走！去淨灘」 TVBS 用行動守護海洋

首度攜手非營利環保組織 RE-THINK，號召主播、旗下藝人、同仁及熱心民眾超過 250 人共同響應。





2025永續行動 年度趨勢與關鍵字分享

TVBS近期兩次策展：
氣候通膨與世界地球日「Our Power, Our Planet」；
配合再生能源主題的節電最新網路民調出爐。



地球解方年會 TVBS 任策略統籌發揮影響力

TVBS 永續倡議大使莊開文發表「2025 永續年度趨勢與關鍵字」，
凝聚永續共識，加速前進。

2

02

One Year of Transformative Impact
永續行動月 6大亮點



TVBS 導入綠電製播新聞與節目

與富威電力合作，率電子媒體之先導入綠電
用於公司製播系統，4 月份共導入 32,500 度。

3

02

One Year of Transformative Impact
永續行動月 6大亮點



4

「全台節電行為、再生能源支持度」網路大調查

超過九成受訪者對極端天氣有感，87% 民眾憂心未來電價難負擔

5

獨家專訪地球日全球總部

全球攜手推動 2030 年再生能源產能提升三倍，
運用媒體與社群力量，鼓勵人們採取環保行動。



A background image of a coffee shop. A barista in a grey apron is handing a grey reusable cup to a customer. The customer is wearing a light blue shirt and a black smartwatch. A payment terminal is visible on the counter. The scene is brightly lit with natural light from a window in the background.

02

One Year of Trasformative Impact
永續行動月 6大亮點

6

23天永續挑戰 讓綠色生活成為你我日常

TVBS GOOD 推出無塑吃夜市、自備循環杯、環保袋等 23 項挑戰，吸引超過 1600 人次投入實踐。

03 Charting Our Vision 四大願景

TVBS 在新聞專題及各節目中，長期關注聯合國「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項核心目標的精神與價值。為進一步善盡永續轉譯者、倡議者的角色，我們列出「四大倡議願景」，並分別對應 7 項 SDG 作為重點，期發揮媒體影響力，與閱聽大眾一起努力，邁向永續共好。



環境保育

以「ESG 轉譯者」為己任，重視並關注相關永續議題，呼籲閱聽眾正視全球困境並投入行動。



社會關懷

善盡媒體責任，關注弱勢偏鄉、貧富差距、族群平等、性別平權、友善職場等議題，推廣文化與社會公益，促進永續生活與發展。



共好夥伴

促進綠色永續經濟，期望透過異業結合與串聯結盟，集結力量共同發聲以激發社會關注。



健康促進

從養生、營養、醫療等各方面，全方位促進各年齡層的健康與福祉，尤其注重智慧醫療的最新發展，早期預警、增進健康風險的管理能力，並確保健康永續的生活環境。



04

Spotlighting Endeavors 倡議亮點



終結 $\frac{1}{12}$ 乳癌風險 粉紅力量躍國際

TVBS 攜手雅詩蘭黛推動乳癌防治宣導
榮獲 2025 年 Campaign Asia 公共類金獎



TVBS X 統一超商 聯合響應世界關燈

TVBS 本棟大樓首度配合關燈 1 小時，新聞
同步直播，參與全球最大減碳行動



地球黃金線頒永續動能獎 推綠能運輸

攜手 FUSO，推廣零碳排、低震動、低噪音
的商用電動車



夥伴共好



超高齡時代倒數 向百歲世代學健康

「健康 2.0」專訪八位百歲長者學習長壽秘訣
與人生智慧



健康促進



抗老防新觀念 找出關鍵密碼

「T 觀點」邀請抗老專家，從粒線體、飲食、
脂肪肝、口腔衛生等各方面，打造逆齡人生



TVBS 百人超慢跑 引領健身新潮流

邀請專家指導正確動作，220 名員工參與，
為企業健康促進活動樹立新標竿

04

Spotlighting Endeavors 倡議亮點



「碳有價時代來臨！」數位策展

因應 2025 碳費開徵，以「T 觀點」一集節目達到碳中和為例，詳細解說碳足跡盤查全攻略



「極端天氣下的能源危機」數位策展

78% 國人用電量因氣候變遷而增加，推動綠能新科技，實踐節能生活，為地球找解方



「永續旅遊指南」數位策展

攜帶環保餐具、牙刷、輕量化行李、低碳交通，為旅行留下回憶而不是垃圾



環境保育



「溫暖食光飽盒」關懷弱勢兒童

TVBS 信望愛永續基金會攜手圈圈選物，
募得 573,681 元，助弱勢孩童享用愛心餐



社會關懷



愛在台北，同心前行」城市祈禱餐會

TVBS 董事長陳文琦偕同蔣萬安市長與 700 位教會領袖、企業人士，傳達愛心關懷願景

Spotlighting Endeavors 倡議亮點

04



全球華文永續報導獎 深入校園推廣

走入 16 所大專院校，分享如何用
「建設性新聞」構築永續議題

內容品牌 | 7個IP / 135則以上專題



TVBS GOOD 滿一週年
累積 **765** 則永續報導

- 7 個倡議策展
- 7 位永續行動家專訪
- 突破150萬次網站瀏覽次數

健康2.0

- 辦公室預防流感10招！1方法降低病毒濃度
 - 菸蒂藏環境危機：加速抗藥性細菌擴散
 - 日本新型塑膠突破：實現永續循環
 - 超過5成上班族有職場倦怠恐年後離職
- ...專題報導 特輯共 **52** 則



綠色旅遊玩全台

- 綠色旅遊玩全台！全包式假期減碳
 - 旅宿ESG！保特瓶織花、廢石變紙
 - 墾丁最潮飯店！環保綠建築有巧思
- ...專題報導 特輯共 **6** 則



- ESG 新趨勢
 - 減碳生活
 - 永續企業
 - ESG環境
- ...等相關報導

永續加+

Podcast 新聞幕後 直擊永續新趨勢

- 聯手NVIDIA用GPU救地球
 - 連台積電都在用的「循環包裝」
 - 「微電能源」打造新世代電網
- ...專題報導 特輯共 **6** 則

地球黃金線

永續能源新科技 低碳交通新式樣

- 第3代氫燃料電池耐用度媲美柴油引擎
 - 全新生質能源廠，永續製程年減8800噸碳
 - 5大節能駕駛技巧大公開，省油省錢助環保
 - 米其林車胎進化減碳排，降運輸成本
- ...專題報導 特輯共 **16** 則



2025 世界地球日美妝活動
一起永續變美！

- 2025美妝空瓶回收活動
 - 隱形眼鏡空盒「超神奇妙用」
 - 古著成時尚環保主流
- ...專題報導 特輯共 **9** 則

新聞報導 | 3個節目 / 74集以上報導



【世界翻轉中】4集

- 企業永續人才策略：打造共融職場永續實踐
- 廢棄物華麗轉身，探索循環經濟新價值
- 臺灣生態告急：外來種入侵，攜手維護生物多樣性
- 台灣綠能革命：水力、地熱與太陽能共創永續未來



【十點不一樣】61集

- 地球發燒了！台灣與全球並列最熱一年 2024均溫都創新高
- "快樂長"打造幸福職場 賦予員工更多自主權
- 永續食安關鍵：冰箱食物保存術，減少浪費與健康風險
- 鹽地番茄永續轉型：加工創新解農業困境…等內容



【TVBS 新聞專題】9集

- 87%憂電價凍不住綠電節能終極解方
- 托嬰中心ESG：永續潔淨育兒獲家長肯定
- 科技解方：鞋類回收再製，鳳梨纖維創永續時尚
- 超商營運模式轉型 兼顧員工福祉與節能效益…等內容

節目提倡 | 9個節目 / 99集以上內容

電視＋數位，多元平台露出
收視戶涵蓋全球，影響力無遠弗屆



【T觀點】6集

- 大阪世博 開箱再生能源黑科技
- 淨零碳排轉型正夯！台灣發電新曙光
- 嘉義木都3.0！打造永續旅遊
- 北海道種樹，環境永續結合棒球…等內容



【國民大會】23集

- 過半勞工“不健康”、公務員之死職安法翻修！
- 西葡大停電、非核家園五月就上路！
- AIT突公開鬼告SMR小核電
- 日本米荒主婦赴韓扛米回國…等內容



【地球黃金線】21集

- 關稅戰衝擊全球車市：在地化供應鏈的ESG挑戰
- 你適合電動車嗎？揭密入手前必知的重點事項！
- 2025世界汽車大獎 韓國電車Kia EV3科技瀏覽
- 電動車養護全攻略！…等內容

節目提倡 | 9個節目 / 99集以上內容

電視＋數位，多元平台露出
收視戶涵蓋全球，影響力無遠弗屆



【一步一腳印發現新台灣】10集

- 泰籍青年培力計畫 支持弱勢學子永續發展
- 地方創生典範：草嶺石壁原生復育振興山村
- 「20元阿嬤」實踐社區共好與弱勢扶助
- 自立廚房 身障者安身立命 …等內容



【金臨天下】10集

- AI引爆電力需求 碳捕捉搶低碳商機
- 舊玩具變手錶 玩具減碳總動員商機無限!?
- 蟋蟀麵粉 2千億昆蟲蛋白市場商機!?
- 可可價飆升 巧克力“縮水式通膨” …等內容



【健康2.0】11集

- 日本長壽大宜味村探秘 健康蔬食減碳護地球
- 台灣1基因與肝癌有關! 留意7大症狀!
- 102歲人瑞沒三高 長壽保健祕訣大公開!
- 瓊瑤輕生倡尊嚴死 掌握5老活出獨立老年! …等內容

05

Advancing Together
永續同行

節目提倡 | 9個節目 / 99集以上內容

電視＋數位，多元平台露出
收視戶涵蓋全球，影響力無遠弗屆



【女人我最大】9集

- 永續自我投資 女性全方位「緊」指南
- 掌握生理年齡指標：提升身心健康與生產力
- 臺北時裝週AW25 時尚永續無盡
- 從衣櫥看永續：女星實踐慢時尚的生活美學…等內容



【食尚玩家】6集

- 友善魚蝦共生 永續海鮮養殖典範
- 在地食 創農業轉型實踐惜食永續
- 湖美夜市 永續消費新典範
- 在地共榮的 ESG 永續飯店體驗 …等內容



【11點熱炒店】2集

- 逃離陰間使者 緊急醫療體系關鍵角色
- 性教育新視角：安全性行為與健康意識

05

Advancing Together
永續同行

2025 · 03/22

【響應世界關燈日 TVBS 大樓熄燈一小時】

世界關燈日 (Earth Hour) 提倡關閉「不必要的電燈與耗電產品」1 小時，截至目前，全球已有 192 個國家與區域、超過 18,000 多個世界地標一同「關燈」，TVBS 本棟大樓也是其中之一，用實際行動支持響應。

TVBS X 統一超商

05

Advancing Together
永續同行

2025 · 03/26

【走！去淨灘】

號召將近 250 人，前往新北三芝老人灣沙灘，以實際行動守護海洋環境。淨灘後還運用 AI 工具測量，發現海灘汙染分數，從 67.3 分大幅下降至 8.7 分，垃圾量驟降 9 成，顯示這次淨灘有顯著成效！

TVBS X RETHINK





2025 · 03/31

【第十屆 TVBS 報導獎】

為鼓勵全體同仁關注「生態文明」「永續發展目標（SDGs）」等議題，並採用「建設性新聞學」架構與方法，製作優質且具備解決方案之新聞內容而舉辦，本屆共 37 項優秀作品獲獎，彰顯 TVBS 在永續議題上的媒體影響力。

TVBS 信望愛永續基金會

2025 · 04/22

【地球解方 2025 永續設計行動年會】

TVBS 連續三年參加年會，並在今年擔任策略統籌，攜手旗下永續倡議品牌「TVBS GOOD」擔任官方媒體夥伴，現場匯集超過 400 位永續單位與領袖、產官學界，共同揭示全球 ESG 浪潮下的策略解方。

TVBS GOOD X 地球解方



A large group of people, mostly young adults, are participating in a slow-motion race. They are all cheering and raising their fists in the air, showing a high level of enthusiasm. The participants are wearing various casual clothing, including t-shirts, plaid shirts, and jeans. Some are wearing face masks. The background is a dark, industrial-style space with wooden beams and a large wooden structure on the left. The overall atmosphere is energetic and positive.

2025 · 03/22 ~ 04/27

【TVBS 2025 超慢跑比賽】

本次比賽利用 Walkii app 為員工提供互動性強、有趣且具有挑戰的健康平台，在提升身體健康同時，也有助於減少壓力。總共 220 人參加，累積總步數達 23,517,065 步，總消耗 160 萬卡路里。

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



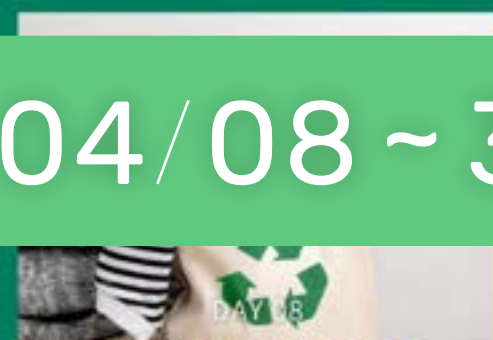
永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

2025 · 04/08 ~ 30

23 天永續挑戰，每日為環境做好事

TVBS GOOD 在 Instagram 開啟 23 天永續挑戰，從食、衣、住、行出發，讓每一天都能透過一件小事實踐永續！其中最多人參與的就是【使用環保杯】，共 292 人次，讓永續成為日常生活的一部分。

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

23 天永續挑戰



永續行動月

06

Continuing Our Journey 踏實前進

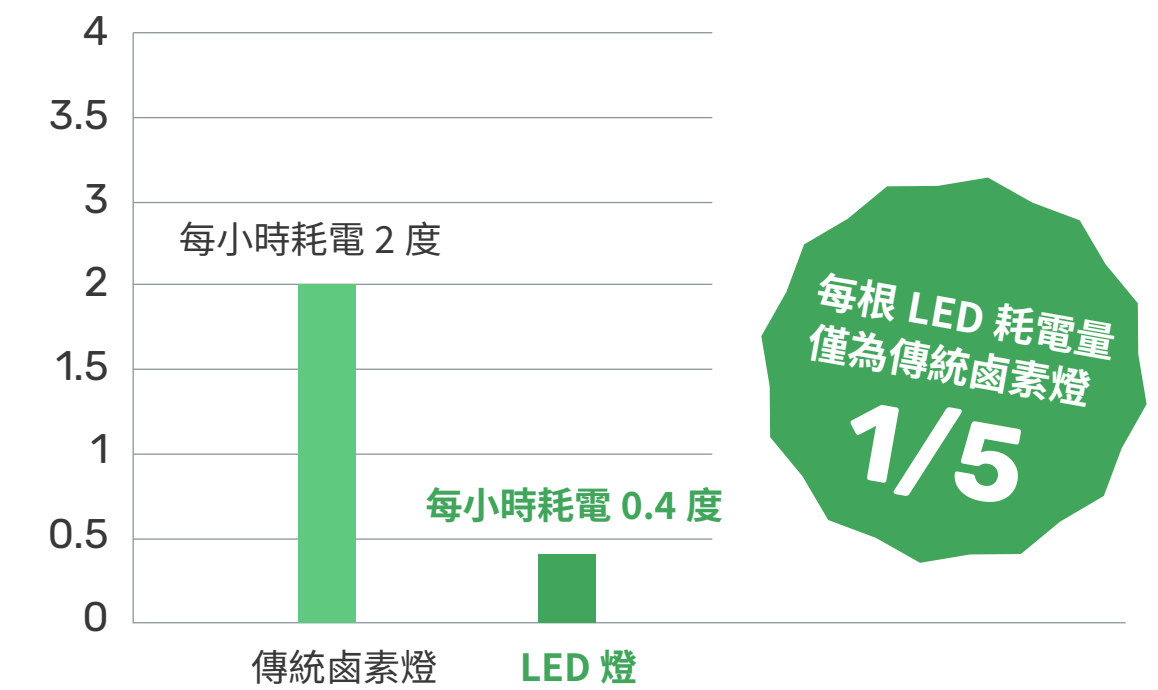
資源回收是實現可持續發展重要的一環，有助減少環境污染。TVBS 長期重視資源回收，鼓勵重複使用回收紙、使用非一次性的飲料杯等環保行為，據統計，今年 1 月～4 月較去年同期的鋁罐、鐵品、紙類回收量變少，顯見員工已更努力身體力行，使用更少需要回收的物品。

⚡ 導入綠電

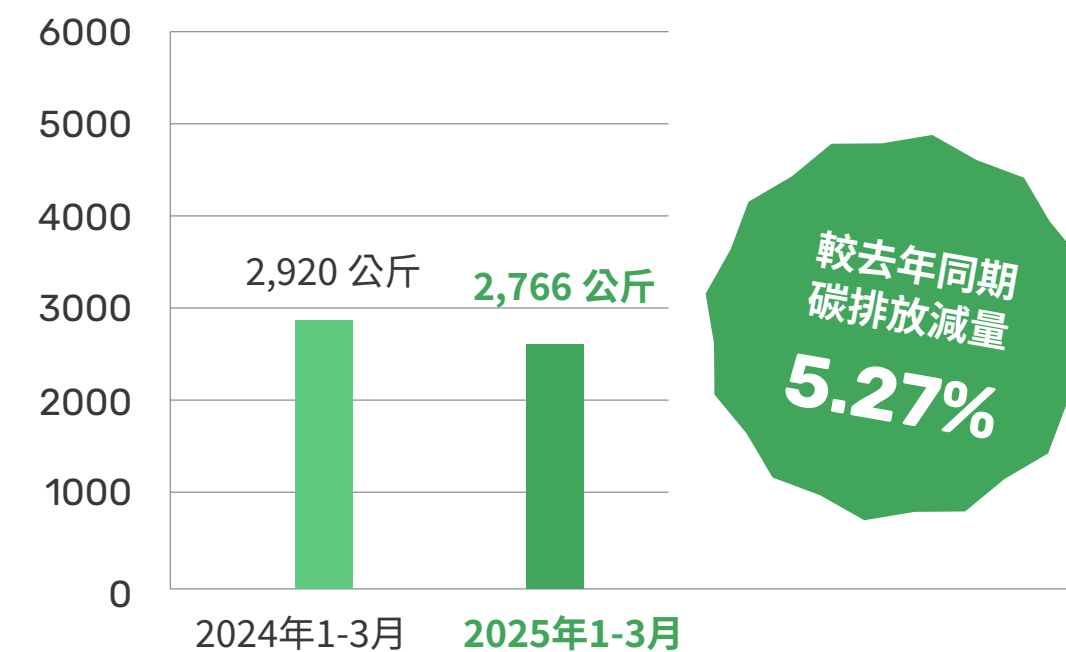
2025.4月導入綠電
32,500 度，佔總用
電量 (392,506 度)
的 8.28%



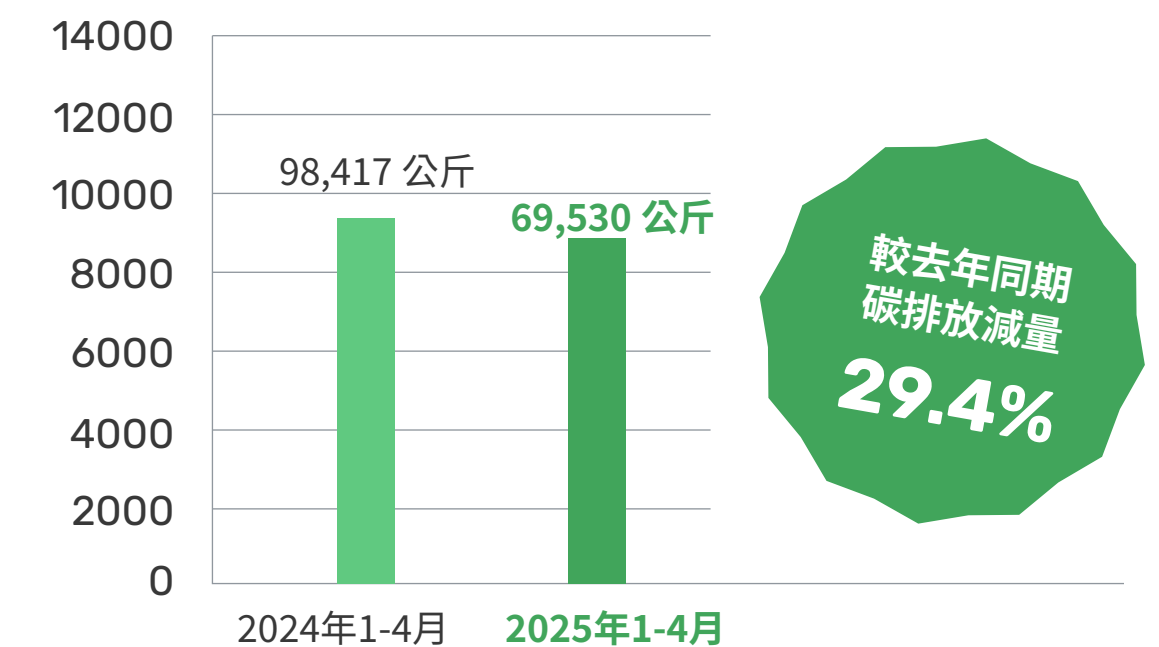
💡 LED 燈具取代 傳統鹵素燈



🏠 影印紙碳排量



🚗 公路車 / 差旅計程車等 交通工具使用碳排放量



06

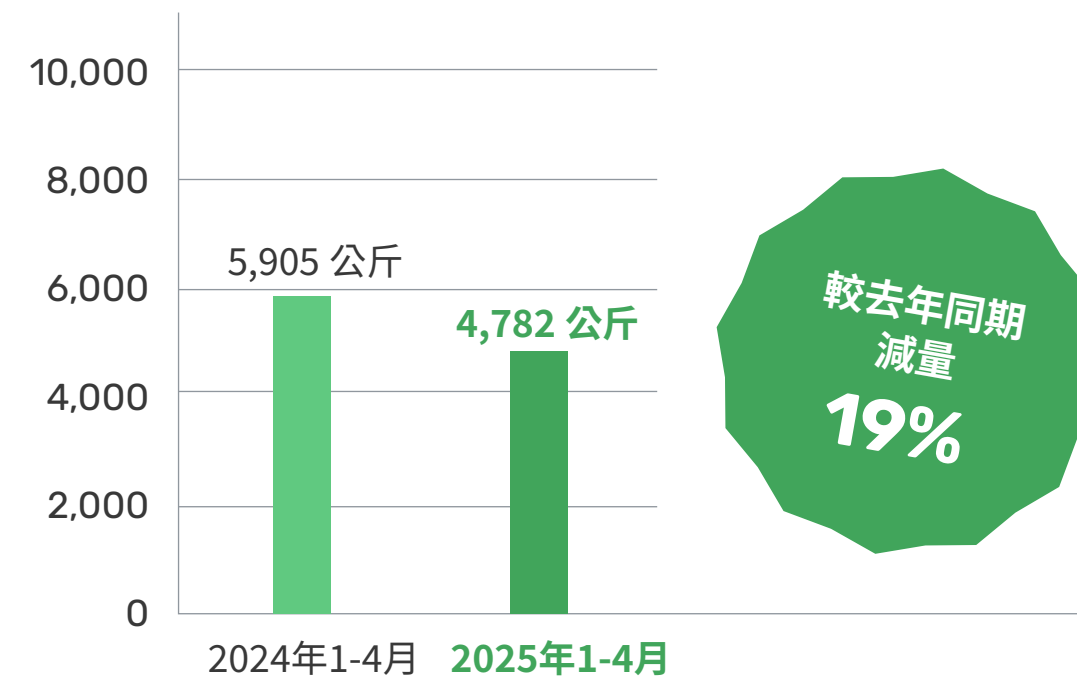
Continuing Our Journey 踏實前進

公司內部亦全面使用清潔用品環保標章產品，
目前共計有 9 個品項：

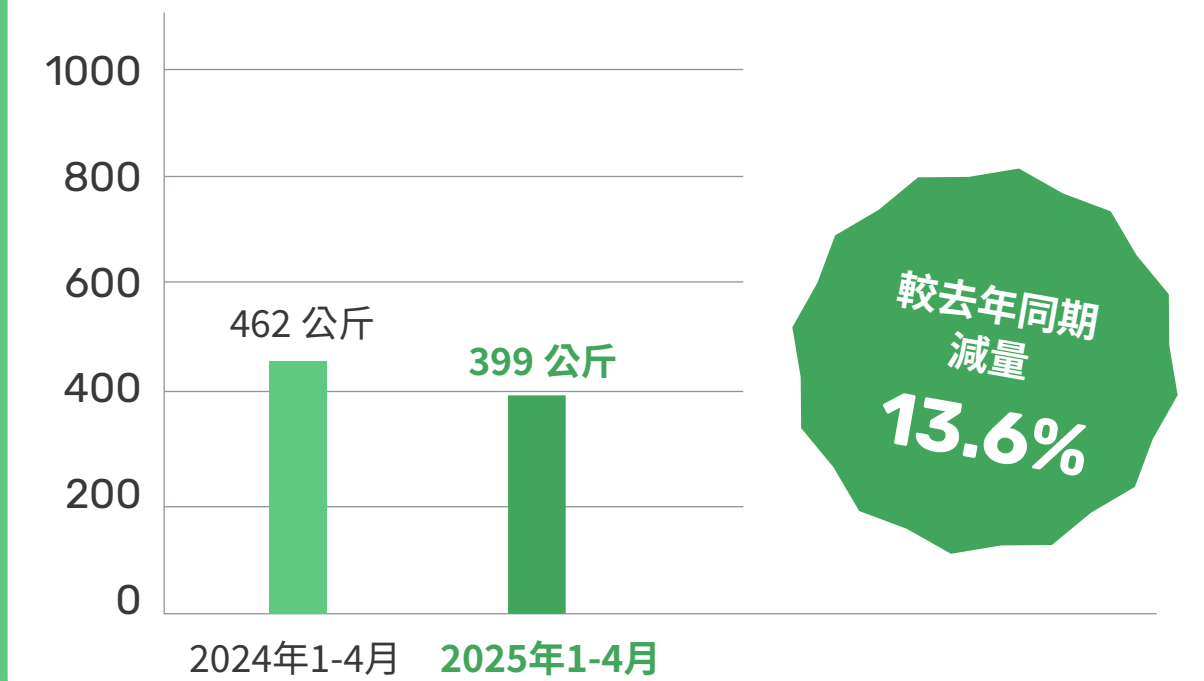
- (1) 小抽衛生紙 (2) 三折擦手紙 (3) 長方盒面紙
(4) 方形面紙 (5) 大桶洗碗精 (6) 小瓶洗碗精
(7) 大桶洗手慕絲 (8) 小瓶洗手乳 (9) 水晶肥皂。
上下齊心，樹立永續企業典範。



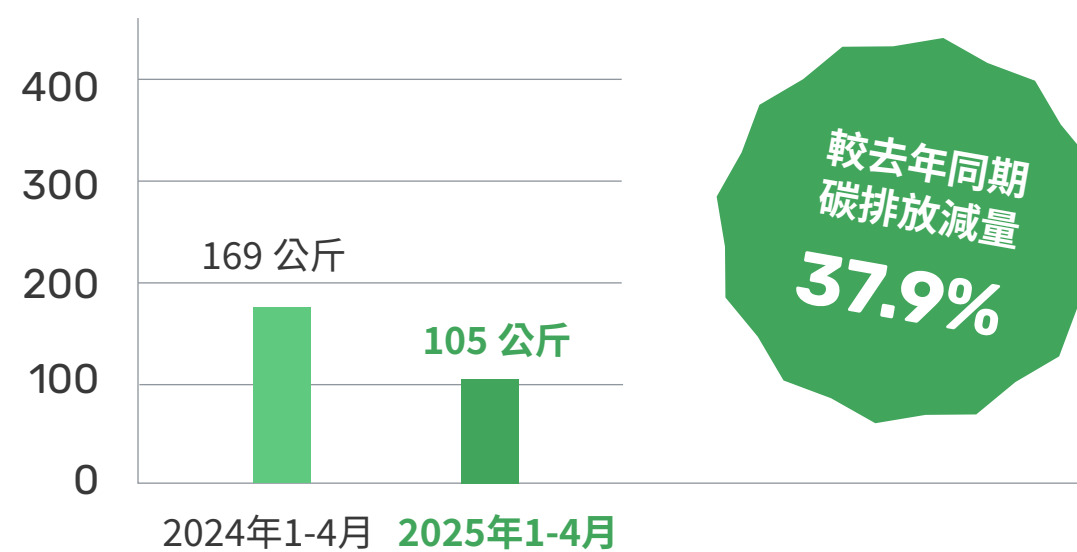
資源回收分類處理 / 紙類



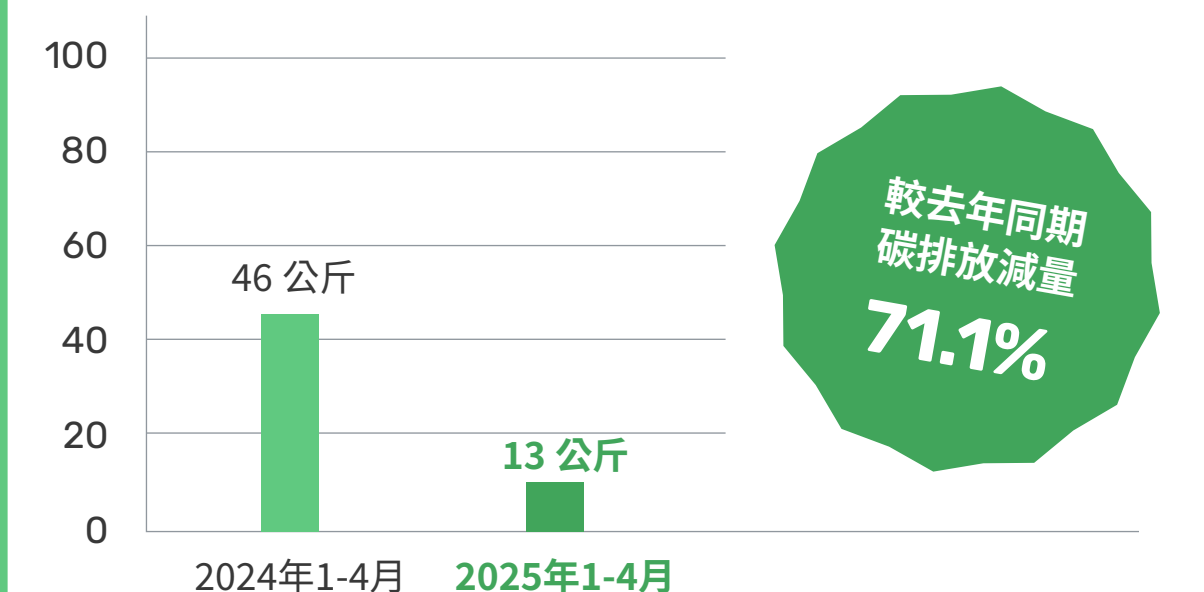
資源回收分類處理 / 寶特瓶



資源回收分類處理 / 鐵類



資源回收分類處理 / 鋁類





員工超慢跑比賽

本次比賽利用 Walkii app 為員工提供互動性強、有趣且具有挑戰的健康平台，總共 220 人參加，累積總步數達 23,517,065 步，總消耗 160 萬大卡。



TVBS 志工日

定期舉辦「志工日」：三月的「浪愛護動」活動有 15 人參與，並獲得 4.6 分滿意度，顯示員工對動物保護議題的投入。

打造職場永續力



環保餐具行動

拒當塑膠人！一樓餐廳舉行消費減塑活動，邀請員工自帶環保杯、餐具，完成條件即可參加抽獎，共發出 672 張抽獎券，反應熱烈。



母性保護

營造友善職場環境，透過每月更新母性保護管理名單、安排產前產後職醫面談，以及持續維護哺乳室設施，確保女性員工在孕期及產後皆能獲得關懷與支持。



TVBS 再度發行影響力報告，提出了持續的規畫與新的作為，為我國媒體的企業永續建立了新的標竿。

「用好內容，把永續說好」充分反映了 TVBS 善用本業的特質，讓自己的永續作為與政策對社會產生最大的影響。感佩 TVBS 的努力，也對未來充滿期待。

葉欣誠 教授

國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所
美國康乃爾大學土木與環境工程所博士



TVBS 於 2025 年展現組織創新與多元企圖心，永續策展成果豐碩、廣受肯定。未來可進一步結合媒體優勢，串聯其他永續報導網站，擴大好新聞的能見度與影響力，並持續強化量化成果與跨部門協作，朝國際標準邁進。

王正慧 教授

臺北基督學院校長
中央大學人力資源所博士





ESG 永續發展部

聯絡地址 | 台北市內湖區瑞光路 451 號 11 樓

聯絡電話 | (02) 2162-8168

電子信箱 | TVBS_ESG@tvbs.com.tw



Website



YouTube



Instagram

